

光大控股及光大控股慈善基金连续两年获选为 “商界展关怀”及“同心展关怀”机构

2012年3月5日，光大控股及光大控股慈善基金再次获香港社会服务联会颁发<商界展关怀>及<同心展关怀>奖项，表扬公司在企业社会责任方面的努力及投入。连续两年获奖标志着香港社会对光大控股过去几年在企业社会责任方面所做工作的认同。

光大控股作为一家对社会发展负责任的企业，在努力发展业务的同时，亦利用公司的专长及资源为各界持份者创造最大利益。光大控股将各界持份者分为<四大伙伴>，在为「客户及合作伙伴」和「股东及投资者」创造财富与价值外，亦将伙伴精神延伸至「员工」和「社区」，以求在不同范畴持续发挥力量回馈社会。

光大控股关心社区，除了每年向内地贫困地区捐赈外，更透过**光大控股慈善基金**，积极发起及参与有益香港本地社区发展的公益计划。该基金在2009年与香港明爱向晴轩共同开创的「再晴计划」，是全港首个以中产人

士为目标受众的社区服务。该计划通过「正向心理学」及「人生规划」概念，协助中产人士在不同的人生阶段发展潜能及建立平衡、快乐、健康及「简单就是快乐 Making Life Simple」的生活态度。成立至今，「再晴计划」受惠人次已超过 2000 人，登记会员近 1000 人，成绩及影响力备受社会认同。

除了社区以外，公司非常重视员工的身心发展，视员工为企业最重要的财富。除为员工提供良好的事业发展平台外，亦提供充足资源协助员工在工作与生活间维持平衡。公司提倡「伙伴」精神及「创造价值，分享价值」的文化，希望与员工共同成长，鼓励员工从企业的整体利益出发，创造经济价值和提升工作效率，从而与公司一起分享业绩成果。这些措施在光大控股建立自己的基金管理团队及挽留人材方面均起到很大的作用。

此次获选是对光大控股积极投入企业社会责任工作的鼓励和认可，今后公司还将继续以可持续发展为大原则，进一步强化公司内部文化，积极履行企业社会责任，保持与<四大伙伴>的持续沟通。