

光大控股旗下光控众盈资本投资米么金服 剑指女性互联网消费生态圈

2017年03月31日 - 中国光大控股有限公司（简称「光大控股」，股份代号: 165.HK）宣布，旗下专注高成长性新兴产业成长期投资的光控众盈资本（简称「基金」），完成投资国内领先的消费金融平台——米么金服，正式切入女性消费大生态领域。

作为一家瞄准年轻女性群体的消费金融企业，米么金服是最早进入医疗美容行业的消费分期公司，开启了医疗美容分期时代，并凭借合作商户数量多、业务渗透率深、覆盖区域广等优势稳居行业前列。依托专业的金融团队、轻便的互联网模式、优质的产品体验，米么金服已成功开拓医美、教育、旅行、轻奢等多类消费场景，目前累计用户数量突破 130 万人，交易额高达 40 亿元，月均资产增速达 20%，位居医美分期行业首位，市场占有率超过 50%。

近年来，消费升级的浪潮愈演愈烈。数据显示，2016 年我国个人消费信贷额约为 22.6 万亿元，占 GDP 比重 30%，占信贷总额 14%。但对比欧美发达国家，我国消费信贷渗透潜力仍然巨大。加之国民社会消费结构发生了深刻变革，女性消费的特性在互联网时代被显著放大，越来越多的中国女性在财务独立的同时亦对家庭支出有更多话语权。据统计，当前我国 25 岁至 45 岁时尚女性达 2.9 亿人，消费金融的万亿级市场正在加速打开，女性消费金融无疑将成为下一个“风口”。

面对数以百万的优质女性用户，米么金服将致力于打造专属于女性用户的消费大生态，一方面，向生态圈中的 C 端用户提供优质便捷的信用消费服务，另一方面，为 B 端商户带来专属定制的信用消费解决方案，以金融的力量实现消费理念升级，深度助推女性用户的潜在势能，最大程度释放女性购买能力。作为米么金服本次 C 轮融资的重要投资方之一，光控众盈期待米么金服在细分领域内持续深耕，早日构建完成女性用户专属消费生态圈。

关于光控众盈资本

成立于 2016 年 8 月的光控众盈资本，主要关注消费升级、泛文化娱乐、企业级服务、互联网金融等细分领域的成长期优质标的，基金总规模 50 亿人民币。基金拥有一支兼具深厚资源和丰富经验的优秀管理团队，通过广泛接触行业内优质企业，深入发掘新兴经济中的成长与套利机会，将产业整合与股权投资进行双轮驱动。此前，基金已先后完成投资国内移动视频领军企业一下科技及领先的二手车电商平台优信集团，在新兴产业投资领域崭露头角。未来基金将依托于光大控股的平台和资源优势，继续寻找新兴产业投资的价值洼地，致力于为投资人带来丰厚回报。

关于光大控股

光大控股是光大集团在海外最大的资产管理及投资平台。公司同时也是光大证券（股份代号：**601788.SH**、**6178.HK**）的第二大股东和光大银行（股份代号：**601818.SH**、**6818.HK**）的策略性股东以及在香港上市的中国飞机租赁集团控股有限公司（股份代号：**1848.HK**）的控股股东、上海嘉宝实业（集团）股份有限公司（股份代号：**600622.SH**）的第一大股东，以及在新加坡上市的英利国际置业股份有限公司（股份代号：**5DM. SGX**）的第二大股东。截至 2016 年底，光大控股管理境内外 **36** 只基金，管理资产规模超过港币 **875** 亿元，投资业绩卓著。其母公司光大集团是中央直接管理的大型国有金融企业，截至 2016 年底管理资产总额约人民币 **4.4** 万亿元。如欲了解更多有关光大控股的信息，请浏览 www.everbright165.com