

光大控股及光大控股慈善基金連續兩年獲選為 “商界展關懷”及“同心展關懷”機構

2012年3月5日，光大控股及光大控股慈善基金再次獲香港社會服務聯會頒發<商界展關懷>及<同心展關懷>獎項，表揚公司在企業社會責任方面的努力及投入。連續兩年獲獎標誌著香港社會對光大控股過去幾年在企業社會責任方面所做工作的認同。

光大控股作為一家對社會發展負責任的企業，在努力發展業務的同時，亦利用公司的專長及資源為各界持份者創造最大利益。光大控股將各界持份者分為<四大夥伴>，在為「客戶及合作夥伴」和「股東及投資者」創造財富與價值外，亦將夥伴精神延伸至「員工」和「社區」，以求在不同範疇持續發揮力量回饋社會。

光大控股關心社區，除了每年向內地貧困地區捐賑外，更透過**光大控股慈善基金**，積極發起及參與有益香港本地社區發展的公益計劃。該基金在2009年與香港明愛向晴軒共同開創的「再晴計劃」，是全港首個以中產人

士為目標受眾的社區服務。該計劃通過「正向心理學」及「人生規劃」概念，協助中產人士在不同的人生階段發展潛能及建立平衡、快樂、健康及「**簡單就是快樂 Making Life Simple**」的生活態度。成立至今，「再晴計劃」受惠人次已超過 2000 人，登記會員近 1000 人，成績及影響力備受社會認同。

除了社區以外，公司非常重視員工的身心發展，視員工為企業最重要的財富。除為員工提供良好的事業發展平臺外，亦提供充足資源協助員工在工作與生活間維持平衡。公司提倡「夥伴」精神及「創造價值，分享價值」的文化，希望與員工共同成長，鼓勵員工從企業的整體利益出發，創造經濟價值和提升工作效率，從而與公司一起分享業績成果。這些措施在光大控股建立自己的基金管理團隊及挽留人材方面均起到很大的作用。

此次獲選是對光大控股積極投入企業社會責任工作的鼓勵和認可，今後公司還將繼續以可持續發展為大原則，進一步強化公司內部文化，積極履行企業社會責任，保持與<四大夥伴>的持續溝通。