

新聞稿

2021年3月18日

## 克服疫情衝擊挑戰 戰略轉型成效顯現 募資逆勢大幅增長 盈利保持穩中有升 ——光大控股公佈 2020 年全年業績

### 2020 年全年業績亮點

- **募資逆勢大幅增長。**旗下基金新增募資規模約港幣 271.5 億元，資產管理總規模（AUM）達港幣 1828 億元，同比增長 16%，創歷史新高。
- **全年營收有所上升。**總收入 55.92 億港元，較去年同期上升 1.3%，管理口徑的已賺取管理費收入為港幣 10.18 億元，較去年同期上升 14%。
- **全年盈利穩健增長。**股東應占盈利約港幣 22.64 億元，克服疫情挑戰，同比穩健增長 1.2%。
- **保持良好派息比率。**派息比率為 36.5%，全年派息每股港幣 0.49 元。
- **投資佈局持續優化。**全年投資金額約港幣 136 億元，集中佈局於大環保、大健康、新科技等領域。

中國光大控股有限公司（「光大控股」或「本公司」，股份代號：165.HK）公佈截至 2020 年 12 月 31 日止之全年業績。

2020 年是極不平凡、充滿挑戰的一年。在疫情衝擊與行業寒冬之下，光大控股堅定執行既定戰略，積極推進轉型發展，圍繞跨境資管核心主業，引領旗下各產業平臺，直面挑戰、積極作為，取得來之不易的良好成績。

2020 年，光大控股資產管理總規模達約港幣 1828 億元，同比逆勢增長約 16%，創歷史新高；管理基金 78 只。

全年總收入為港幣 55.92 億元，較去年同期上升 1.3%，管理口徑的已賺取管理費收入為港幣 10.18 億元，較去年同期上升 14%。

全年股東應占盈利為港幣 22.64 億元，克服疫情影響，穩健增長 1.2%。

為回饋股東支持，董事會決議派發 2020 年末期股息為每股港幣 0.35 元，連同已付的中期股息每股港幣 0.14 元，全年股息為每股港幣 0.49 元，派息比率同比上升 0.3 個百分點達 36.5%。

## 2020 年全年發展重點

### 一、戰略轉型初顯成效，綜合實力穩步提升

面對 2020 年新冠疫情等重大外部衝擊，光大控股保持戰略定力不動搖，克服轉型發展的多重困難，綜合實力穩步提升，戰略進位更加明顯。在 2020 年 PEI300 的世界私募股權機構百強評選中，光大控股位列第 84 位，較 2019 年上升 11 位。

### 二、應對重大外部衝擊，發展定力韌性凸顯

通過多元基金架構、產業價值鏈組合以及跨境資產佈局，光大控股全方位提升「募投管退」能力，保持在中國基金管理領域的領先地位。2020 年伊始，光大控股審時度勢、科學分析、精準佈局，制定了「多募、精投、嚴管、穩退」的策略，資管和投資業務取得良好成效。

- **募資逆勢大幅增長：**全年新增募資約港幣 271.5 億元，資產管理總規模達約港幣 1828 億元，同比逆勢增長約 16%，資產管理規模顯著提升，為未來發展夯實基礎。
- **投資佈局持續優化：**全年投資金額約港幣 136 億元，佈局了一批優質專案，包括恒大物業、瑞科生物、科美診斷、重慶科學城等，主要集中在大環保、大健康、新科技等領域。
- **嚴格管控各類風險：**光大控股強化對自身投資項目的梳理排查，持續加強對超過 240 個投後項目的風險管理，切實防範各類風險。
- **退出收益較為可觀：**把握機遇，年內實現現金回流約港幣 124 億元，平均專案退出 IRR 約 15%，為投資人創造了較好的現金收益。全年共計 8 個項目實現 IPO（或過會）。

### 三、有效加強產融互動，打造良好專業品牌

2020年，光大控股圍繞戰略區域、新科技、大健康、大環保等領域，發行新的產品，加強產融結合，以產業聯動資產管理，基金品牌效應日益凸顯。年內，光大一帶一路綠色股權投資基金正式成立，規模36億港元；圍繞特斯聯在AI CITY等領域的產業主導能力，發行光智系列基金，新增管理規模約36.1億港元；圍繞中飛租賃在航空租賃領域的專業能力，發行相關主題基金，新增管理規模約17.8億港元；此外，光大控股還發行了規模29.7億港元的贛州母基金等，實現在中部地區的佈局。

#### 四、支持重要平臺發展，保持產業領先地位

年內，光大控股進一步加強與孵化旗下產業平臺產融聯動，加快構建行業龍頭地位和培育核心競爭力，重點產業平臺保持領先地位。其中，特斯聯在德勤發佈的「2020年中國高科高成長50強」中位居第1名；光大養老床位數突破28,000張，在第五屆中國養老行業陸家嘴峰會中榮獲「中國五大養老服務品牌」；光大安石連續六年蟬聯「中國房地產基金綜合能力TOP10」榜首榮譽；中飛租賃持續保持世界飛機租賃頭部企業，2020 ICF International 中排名第九。

#### 五、全面加強戰略協同，形成發展整體合力

全面加強與光大集團各業務板塊的深入協同合作，充分發揮互補優勢，促進多項業務協同發展。截至2020年底，光大控股與光大集團旗下眾多產業主體合作，協同業務規模持續增加。包括借助光大集團資本市場業務板塊優勢，協同發行3億美元優先永續資本證券，旗下光大安石聯合光大證券發起17.2億REITs產品，旗下中飛租賃協同光大金租開展約3億美元飛機資產包項目協同等。

#### 策略與展望

2021年，隨著全球逐步進入「後疫情時代」，宏觀經濟格局將迎來新的變化，以“國內大循環為主體、國內國際雙迴圈相互促進”的新發展格局正在形成。同時，疫情催動了大健康、新科技、大環保、大財富、大民生等新經濟領域的發展，為私募股權投資創造了廣闊的發展機遇。

2021年也是中國「十四五」規劃的開局之年。光大控股將立足新發展階段，繼續堅持「資管+投資+產業」發展戰略，提升市場化、國際化、專業化能力，堅定「價值創造」思路，聚焦跨境資管主業，加快結構調整，提升盈利貢獻，不斷創造價值。具體而言：

一是**持續提升價值創造能力**。通過持續加大募資，優化資產結構，強化投資佈局，適時盤活基石資產等，進一步提升公司盈利水準，實現高品質發展。

二是**持續提升產融結合能力**。充分發揮光大控股的投資和資管能力，以及重點平臺在各自領域的專業能力和市場影響力，設立專項基金，以產業聯動資管，走光控特色的產融結合之路。

三是**持續提升協同發展能力**。聚焦「管理提升年」，加大對重點產業平臺的戰略引領和綜合協同，整合資源、形成合力。同時不斷加大改革創新力度，實現公司整體可持續健康發展。

四是**持續提升風險管控能力**。始終保持憂患意識和底線思維。強化對投資專案的梳理排查，切實防範各類風險。有序化解、穩妥處置部分板塊風險。

光大控股董事會主席兼首席執行官趙威先生表示：「經歷了 2020 年新冠疫情的考驗，2021 年是世界經濟亟待復蘇的關鍵一年，也是中國『十四五』規劃新征程的第一年。光大控股將立足新發展階段，貫徹新發展理念，繼續發揚光大精神，把握後疫情時代變局，搶抓機遇、迎接挑戰，開拓戰略發展新局面，進一步向全球領先的跨境資產管理公司的戰略目標奮進。」

截至 2020 年 12 月 31 日止之全年業績公告，可於本公司官方網址 [www.everbright.com](http://www.everbright.com) 中查閱。