

光大控股新经济基金投资项目「三人行传媒」成功登陆上交所

2020 年 5 月 28 日，中国光大控股有限公司（「光大控股」，股份代号：165. HK）旗下新经济基金「光控众盈资本」投资的三人行传媒集团股份有限公司（「三人行」，股份代号：605168. SH）在上海证券交易所主板上市。这是继美团点评、爱奇艺、蔚来等项目上市后，光大控股新经济投资版图中的又一 IPO 项目。三人行本次发行价格 60.62 元/股，公开发行股票 1,726.67 万股，募集资金 10.47 亿元。



三人行传媒在上海证券交易所主板上市

三人行主营业务包括数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务。作为光大控股新经济团队布局科技+传媒领域的重要项目，三人行自 2003 年成立以来，立足校园媒体渠道铺设，已经覆盖全国 2500 所各类高校，在校生触达人数超过 3000 万。2014 年以来，公司成功实现业务升级，成为国内成长最快的全流程整合营销服务商，客户覆盖运营商、金融机构、互联网等多家世界 500 强企业。据招股书显示，2017 年至 2019 年，公司营业收入分别为 7.58 亿元、11.00 亿元、16.31 亿元，年复合增长率 46.67%；净利润分别为 0.98 亿元、1.24 亿元、1.94 亿元，年复合增长率 40.73%。

光大控股执行董事兼首席执行官赵威对三人行成功上市表达祝贺，赵威表示：

“光大控股坚持聚焦资源和力量投资优质标的，不断完善资产管理布局、优化结构。此次三人行上市是光大控股在新基建背景下，围绕 5G、人工智能、新一代信息技术等领域，推动一批有实力的企业成为行业领头羊的有益尝试。市场的反馈说明，以三人行代表的新一代数字传媒行业正在成长为新动能中的一支有生力量。光大控

股也将持续把握新的机遇，充分利用自身优势，围绕产业做投资，和所有合作伙伴共同成长。”

光大控股新经济基金负责人艾渝表示：

“聚焦于垂直行业和客户营销场景的数据搜集、整合、运营能力是未来在新经济领域下沉淀数据资产，促进万物互联的前提。此次上市是对三人行传媒在数字营销领域业已积累的数据和服务能力的证明。光大控股新经济长期关注于新基建底层全新一代 ICT 技术所带来的全新发展机遇，并聚焦于以人工智能、物联网为基础的智能新经济发展。我们非常高兴光大控股新经济系上市企业阵营又增添了全新成员。”

三人行对校园场景的深度切入，一方面积累了对未来主流消费人群的深度洞察资产，有利于新消费赛道的项目更加了解用户；另一方面又为校园场景的智能化升级提供了有力条件。三人行成为光大控股新经济基金在数据、场景、青年消费领域的投资整合案例，进一步完善了光大控股新经济的投资生态。

光大控股新经济基金在近 4 年的发展中实现管理规模近 250 亿元，完成 70 多个投资项目、捕获近 20 家独角兽，已有 10 家企业通过 IPO 或并购实现退出，并孵化出全球领先的智慧场景服务商「特斯联」。未来，光大控股新经济基金将继续践行围绕产业做投资的新时代投资理念，为中国产业发展贡献资本力量。