

网易云音乐成功港股上市 | 光大控股 新经济基金再拓 IPO 版图

光大控股旗下的光大控股新经济基金投资的中国领先音乐平台——网易云音乐于 12 月 2 日在港交所正式挂牌上市，股票代码“9899”，发行价为每股 205 港元，总募集资金 32.8 亿港元，公司市值超 400 亿港元，成为全球音乐社交第一股。



网易云音乐上市仪式现场

作为中国最受年轻人欢迎的在线音乐平台和最大的独立音乐人在线孵化平台，网易云音乐的成功上市，标志着这家“相信音乐的力量”的公司进入了全新发展阶段，同时也验证了光大控股新经济基金多年来对公司的信心和支持。

自 2013 年成立以来，网易云音乐通过多年的耕耘成功建立起了高粘性的音乐社区生态，强社交属性和差异化的产品体验成为公司的靓丽名片。在新生代消费主力军的簇拥下，网易云音乐的付费率和付费用户增长速度稳居行业第一。据招股书显示，截至 2021 年上半年，网易云音乐超 90% 活跃用户为 90 后或 00 后，日活听歌用户日均听歌时长增至 76.9 分钟。今年前三季度，公司总营收 51 亿元，同比增长 52%；毛利率大幅提升并转正为 0.4%；月活用户数达 1.85 亿，在线音乐付费用户数 2752 万，同比增长超 93%；在线音乐付费率达 14.9%。

网易云音乐上市募资的主要用途之一是持续深耕音乐社区，占总募资金额的40%，包括丰富多元的音乐内容挖掘、扶持原创音乐人、提升社区活跃度及粘性等多方面；其余募资将用于继续创新并提高技术能力。



网易云音乐网络虚拟上市仪式现场

光大控股自2016年开始在新经济领域快速布局，旗下的光大控股新经济基金已发展为中国新经济私募股权投资市场上的重要力量，管理规模达250亿元人民币，管理着人民币及美元资产，共计投资了超过80个新经济项目，收获了超过25家独角兽，其中15家已完成IPO或通过并购实现退出。团队投资的明星企业云集包括：美团点评、商汤科技、奇安信、第四范式、Wish、蔚来汽车、小鹏汽车、网易云音乐、爱奇艺、每日优鲜、银联商务、三人行、京东物流、马上金融，并孵化出全球领先的智慧场景服务商——特斯联。

光大控股新经济基金部负责人、董事总经理金正表示：“作为致力于长期支持中国新经济发展的投资方，我们始终看好网易云音乐，该公司多年来以过硬的技术对产品持续打磨，通过准确的市场定位并始终怀揣对音乐的初心，已成长为中国原创音乐和音乐社交市场的领跑者，其打造的独特的‘云村’文化牢牢抓住了中国的新生代群体。随着中国音乐版权独家化和音乐分发的分众化，加上90后00后群体的崛起，相信网易云音乐在成功上市后，未来仍迎来爆发性的增长，发展成为中国最优秀的企业之一。光大控股新经济基金将一如既往地支持这样优质的企业成长壮大，持续助力中国新经济发展。”