



服務實體經濟 | 光大控股消費基金 投資項目「德康農牧」實現港股主機板上市

2023 年 12 月 6 日，光大控股（股份代碼：165.HK）旗下消費基金投資的四川德康農牧食品集團股份有限公司（「德康農牧」，股份代碼：2419.HK）在香港聯合交易所主機板正式掛牌上市，本次 IPO 募集資金總額約 9.94 億港元，截止發稿日排名 2023 年港股上市企業募資規模的第 12 名和 H 股消費行業第一名。光大控股消費基金踐行金融服務實體經濟的使命，堅定陪伴企業成長，助力德康農牧高質量發展。



德康農牧擁有生豬、黃羽肉雞育種、養殖以及飼料生產方面垂直一體化的產業鏈，是全國唯一擁有兩家農業產業化國家重點龍頭企業及兩家國家級生豬核心育種場的企業。在全國 93 家國家核心育種場中，其生豬核心育種場種豬關鍵育種指標排名年度全國第一。過去十年，公司生豬銷售量增長超過 100 倍。

光大控股消費基金自 2016 年底首次投資德康農牧，經歷非洲豬瘟疫情等多種考驗，連續追加三輪，成為位列實控人之後的第二大股東，陪跑和見證了德康農牧的成長奇跡。

光大控股消費基金部負責人、董事總經理呂志超表示，中國人均每年消耗肉類約 62 公斤，其中 55% 左右是豬肉，豬糧安天下所言不虛。但是生豬養殖這個萬億級賽道卻仍舊是高度分散，德康農牧創始人王德根先生早在公司成立之初就確定了“用食品思維做養殖，高端思維做食品”的定位，以技術創新和模式創新，解決行業痛點問題，促使整個行業升級，其情懷和遠見令人欽佩。

基金堅定連續投資德康，主要是看重其創始人對行業的深刻洞察和德康團隊的強大執行力，比如其始終高度重視安全，始終高度重視技術，始終高度重視效率，追求工作極致，並在效率、品質和規模的基礎上，穩步推進全產業鏈佈局。我們堅信，德康農牧具備足夠資源和能力穿越週期，成為行業的穩定器和滿足國人優質動物蛋白需求的壓艙石。

此外，德康農牧重點發展的公司加農場 2.0 模式也很值得鼓勵。這種模式有利於帶動有產業素養的新興農民就業，發揮所有參與方的積極性實現共同富裕，促進種養迴圈、食品安全、土壤改良和環境保護。該模式契合了創新、綠色、開放、協同、共用的高質量發展和可持續發展的內涵，對促進國家鄉村振興戰略落地和推動農業農村現代化有非常積極的意義。

光大控股消費基金

光大控股消費基金累計管理三隻主基金和多隻專項基金，主要 LP 為多家保險資金，聚焦食品全產業鏈等民生消費領域投資，優選細分賽道的頭部企業，秉承集中投資和長期投資的理念，堅定陪伴企業成長，助力高質量發展。基金已投資了既包括像德康農牧這樣在上游建立核心優勢，穩步向中下游拓展的企業，也包括像河南九多肉多在下游建立起渠道和品牌優勢，穩步向上完善供應鏈佈局的企業，多個細分賽道的頭部企業組成的多個鏈條逐漸交匯，組成有機協同的消費產業生態。