

光大控股公佈 2024 年全年業績

——核心業務韌性凸顯 控本增效流動性充裕

2024 年全年業績表現要點

- 收入總額為港幣 3.44 億元，整體經營保持穩健；
- 旗下基金資產管理總規模（AUM）約港幣 1,174 億元；
- 歸屬於本公司股東之虧損為港幣 19.09 億元，較去年同期小幅減虧；
- 基金及自有資金投資層面合計退出金額逾港幣 38 億元，退出回報倍數（MOIC）為 1.54 倍；
- 強化精益管理，經營成本同比下降 9.2%；
- 流動性保持充裕，擁有現金及現金等價物約港幣 84 億元；
- 維持派息，末期股息每股港幣 0.05 元

2025 年 3 月 27 日，中國光大控股有限公司（「光大控股」，股份代號：165. HK）公佈截至 2024 年 12 月 31 日止 12 個月（「報告期」）之全年業績。

2024 年，光大控股主動採取一系列舉措以應對市場的多重挑戰，統籌轉型與發展，把握資本市場逐步回暖的契機，強化核心業務運營，公司經營活動現金流和投資活動現金流均保持正向流入。報告期內，光大控股實現收入總額為港幣 3.44 億元，整體經營保持穩健。

由於一級市場整體形勢欠佳，及房地產行業波動，對光大控股的整體業績造成衝擊，投資專案市值波動或估值下降而產生帳面浮虧。報告期內，歸屬於本公司股東之淨虧損為港幣 19.09 億元，較去年同期小幅減虧。主要由於部分業務表現較為突出，為公司帶來收入貢獻，有效對沖了部分下行風險，業務發展韌性凸顯。

報告期內，光大控股落實精細化成本管控，期內經營成本同比下降 9.2%；主動壓減杠杆，成功減債超過港幣 20 億元，計息負債比率同比減少 3%，降本增效成果顯著。截至 2024 年底，光大控股擁有現金及現金等價物約港幣 84 億元，可使用但未提取的銀行授信額度約港幣 80 億元，流動性保持充裕，整體財務保持穩健。



報告期內，光大控股夯實主責主業，旗下基金資產管理總規模（AUM）約港幣 1,174 億元，在管基金產品 71 只，涵蓋一級市場基金、二級市場基金和母基金。期內，共計對 13 個項目進行投資，完全/部分退出項目 73 個。

秉承與股東分享公司經營成果的發展理念，董事會宣派 2024 年末期股息為每股港幣 0.05 元。（2023 年末期股息：每股港幣 0.10 元）

2024 年全年經營要點

一、深耕主責主業，穩健發展

光大控股立足**基金管理業務**，成功設立光控遼寧基金（人民幣 7 億元）、光控贛州國惠產業發展基金（人民幣 4 億元）；完成對小米產業基金、鴻鈞微電子、亦莊汽車基金等共計 13 個項目的投資；二級市場基金及時把握市場回暖機遇，取得良好業績，光大可轉債機會基金全年淨收益率 19.64%；母基金業務持續獲得行業認可，品牌影響力進一步提升。退出端完成書亦燒仙草、廖記食品、京東物流等項目的退出，完全/部分退出項目 73 個，實現現金回流約港幣 31.23 億元。**自有資金投資業務**成功扭虧。**基石性投資**表現穩健，持續為公司提供穩定的收益來源。

二、優化經營管理，降本增效

光大控股積極對存量貸款進行置換，成功發行兩期合計人民幣 85 億元熊貓中票，優化債務期限和幣種結構，杠杆率較去年底成功壓降近 3%。公司貫徹精細化的成本管控，通過科技及電子化手段，提升運營效率，2024 年經營成本同比下降 9.2%，體現了控本增效的運作成果。

三、強化風險管控，減存遏增

光大控股持續提升風險管控水準，減存量，遏增量，積極推進風險資產分類，加強估值管理，持續建立健全風險防範機制，持續做好已投項目的日常風險監測，構築新的風險“防波堤”工作機制，及時監測、預警和處置風險。

四、前瞻戰略規劃，謀定後動

光大控股堅持穩中求進工作總基調，精准有效把握好增量政策利好，發揮自身優勢，努力提高投資收益。前瞻性編制“十五五”戰略規劃，落實“國常會”和“創投十七條”政策要求，充分發揮跨境平台、協同聯動、國資背景等優勢，在投早、投小、投硬科技和投長期方向上加大發力，支援科技型企業發展壯大，服務國家科技創新戰略。同時，



立足香港，與香港科創類產業園區、香港六所高校攜手合作，推進光大香港創新中心建設，培育孵化本地科創企業。

五、重要投資企業提升質效，穩中向好

2024 年，光大控股重要投資企業發展穩健，持續為公司營收貢獻力量。**中飛租賃**經營品質顯著提升，股東應占淨利潤實現同比大幅增長，歸屬於光大控股的股東應占盈利較去年同期增加港幣 0.83 億元。截至 2024 年底，中飛租賃機隊規模達 189 架。**光大養老**持續保持行業頭部地位，擁有機構和社區服務站點數 234 個，形成以京津冀、長三角、成渝經濟圈為核心的佈局。**特斯聯**全面增強綜合競爭力，於報告期內向港交所遞交上市申請。

六、踐行社會責任，彰顯擔當

光大控股充分發揮“光控所能”服務“社會所需”，面向社會積極開展服務，履行責任擔當，全年共組織及參與各類社會責任項目 35 項。積極支持特區政府“共創明 Teen”計劃，關愛基層青少年及老人群體，持續推進鄉村振興及消費幫扶工作，高標準履行社會責任。報告期內，公司 ESG 治理水準持續提升，公司 MSCI ESG 評級躍升至 A 級，實現三連提升。

展望 2025 年，光大控股將持續夯實主責主業，加強對宏觀經濟、創投新機遇的研究和佈局，積極探索發展天使投資、創業投資基金產品，持續培育耐心資本，進一步提升核心競爭力。充分調動資源加強募資；發揮跨境投資優勢，在投早、投小、投硬科技上持續發力；強化投後管理，助力被投企業做優做強；尋求多元化退出方式，加快精準退出。光大控股將致力於提升公司內在價值，持續與股東共用發展成果。